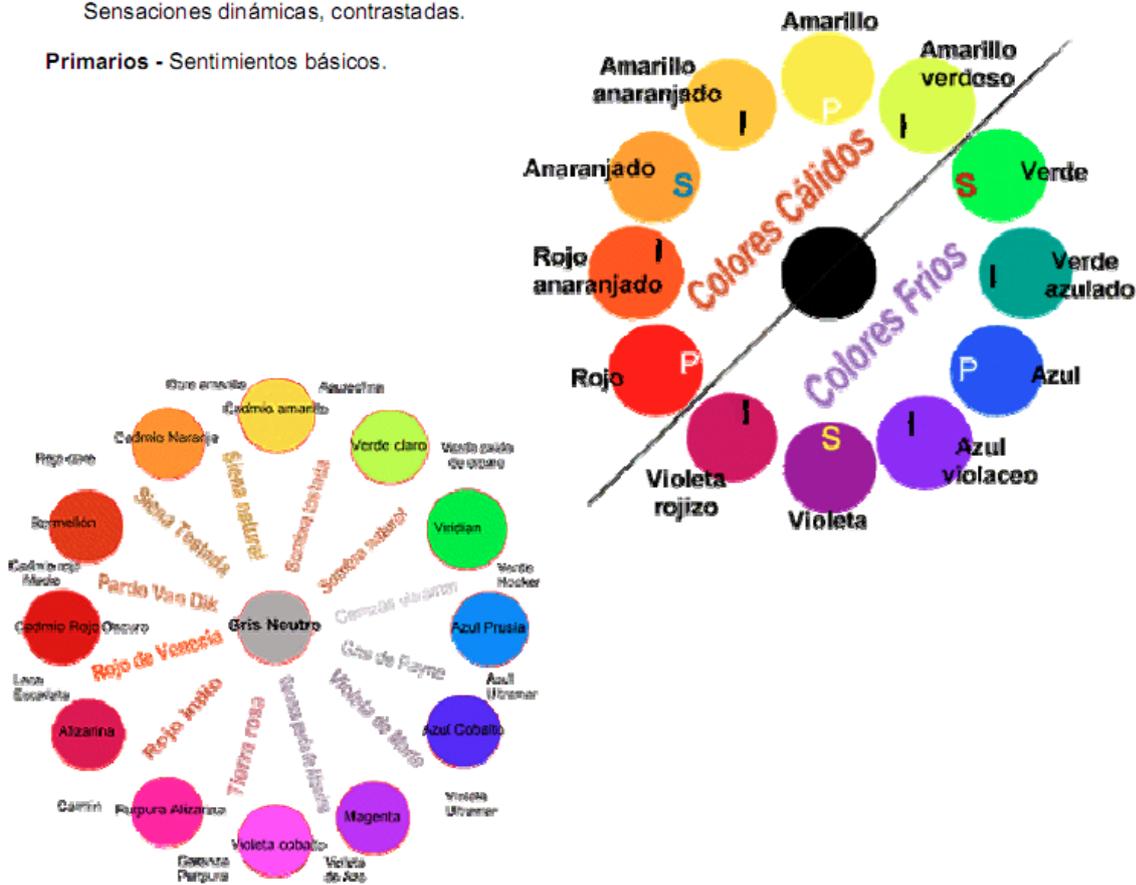


## EL COLOR. Elemento importante de la pintura.

### CÍRCULO CROMÁTICO

Sensaciones dinámicas, contrastadas.

Primarios - Sentimientos básicos.



### TÉRMINOS RELACIONADOS CON EL COLOR:

**Matiz-** Es la propiedad de un color que hace que se le pueda identificar como rojo, amarillo o verde.

**Tono-** Se refiere al grado de luminosidad o de oscuridad de un determinado color.

**Monocromático** - un solo matiz, diferentes tonos. Énfasis en una sensación, dramatismo en el sentimiento.

**Analogías o Harmónicos-** Colores vecinos en el círculo cromático. Pausada transición en los sentimientos.

**Complementarios-** Colores opuestos en el círculo cromático. Énfasis en el contraste de los sentimientos, en los opuestos que se equilibran.

### CUALIDADES CROMÁTICAS QUE SE LE ATRIBUYEN A LOS COLORES

## **DENTRO DE LA MITOLOGÍA Y LA PSICOLOGÍA.**

**Rojo:** Es un color encendido y activo que muestra desinhibición. Asociado con el arraigo, la vitalidad y la pasión.

**Naranja:** Equilibrio entre el rojo y el amarillo, se le relaciona con la creatividad, la fuerza personal y la emotividad.

**Amarillo:** Relacionado con la mente, la precisión y el optimismo. Al ser el más luminoso es el color de la consciencia y la atención.

**Verde:** Es el color del equilibrio, la armonía y la estabilidad. Se le relaciona con la experiencia de la libertad, el crecimiento y la capacidad de apertura.

**Azul:** Expresión y serenidad, voluntad y sabiduría, al azul se le relaciona con el espíritu de la verdad y la reflexión.

**Violeta:** Relacionado con los niveles de pensamiento y percepción más elevados, es el color de la intuición y la sabiduría.

**Blanco:** Representa el lugar donde se encuentran todos los colores, considerado como la luz que envuelve la comprensión y la unidad.

**Negro:** Ausencia de color, se le asocia con la disciplina, el control de la expresión o con potenciales ocultos, puede simbolizar algo dormido que espera por la luz para mostrar sus colores. También puede transmitir elegancia o la sensación de ser impecable.

**ES IMPORTANTE TENER MUY PRESENTE, QUE CADA PERSONA TIENE UNA RELACIÓN INDIVIDUAL CON EL COLOR, Y QUE ESTAS TEORÍAS Y ASOCIACIONES PUEDEN SERVIR COMO REFERENCIA PARA SU ESTILO, PERO NUNCA COMO RESPUESTA ABSOLUTA A LA VIVENCIA PERSONAL CON EL COLOR.**

## **SIMBOLOGÍA DE LA EXPRESIÓN CROMÁTICA.**

**Expressió Visual i Plàstica 2 / 11 / 2010** María Eugenia Manrique  
**Postgrau D'Expressió 2010 – 20101** Marta Rodríguez

“El color debe ser pensado, soñado, imaginado“  
Henri Matisse

Si bien la psicología del color es un área relativamente nueva de la investigación científica, las civilizaciones antiguas creían en la influencia del color sobre los seres humanos. El color tuvo además incidencia en la psicología humana desde tiempos remotos, circunstancia que se expresaba y sintetizaba simbólicamente. Entre muchos ejemplos, en la antigua China los puntos cardinales eran representados por los colores azul, rojo, blanco y negro, reservando el amarillo para el centro. (El amarillo fue tradicionalmente el color del imperio chino).

De igual forma, los Mayas de América Central relacionaban Este, Sur, Oeste y Norte con los colores rojo, amarillo, negro y blanco respectivamente. En Europa los alquimistas relacionaban los colores con características de los materiales que utilizaban, por ejemplo rojo para el azufre, blanco para el mercurio y verde para ácidos o disolventes.

El precursor de la psicología del color, fue el poeta y científico alemán Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832) que en su tratado "Teoría del color" se opuso a la visión meramente física de Newton, proponiendo que el color en realidad depende también de nuestra percepción, en la que se halla involucrado el cerebro y los mecanismos del sentido de la vista.

Los colores expresan estados anímicos y emociones de muy concreta significación psíquica, también ejercen acción fisiológica. Todas las personas reaccionan ante el color y cada una tiene sus propias ideas, gusto o desagrado sobre aquel o este color, pero de manera general, todos percibimos una reacción física ante la sensación que produce un color, como la de frío en una habitación pintada de azul o la de calor en otra pintada de rojo.

En la psicología de los colores están basadas ciertas relaciones de estos con formas geométricas y símbolos, y también la representación

Heráldica. Los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y hasta excitantes y los fríos como tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes. Aunque estas determinaciones son puramente subjetivas y supeditadas a la interpretación personal, todas las investigaciones han demostrado que son corrientes en la mayoría de los individuos, y están determinadas por reacciones inconscientes de estos, y también por diversas asociaciones que tienen relación con la naturaleza.

El amarillo es el color que se relaciona con el sol y significa luz radiante, alegría y estímulo. El rojo está relacionado con el fuego y sugiere calor y excitación. El azul, color del cielo y el agua es serenidad, infinito y frialdad. El naranja, mezcla de amarillo y rojo, tiene las cualidades de estos, aunque en menor grado. El verde, color de los prados húmedos, es fresco, tranquilo y reconfortante. El violeta es madurez, y en un matiz claro expresa delicadeza. En estos seis colores básicos se comprenden toda la enorme variedad de matices que pueden ser obtenidos por las mezclas entre ellos y también por la de cada uno con blanco y negro;

cada una de estas variaciones participa del carácter los colores de que proceden, aunque con predominio de aquel que intervenga en mayor

proporción. El blanco es pureza y candor; el negro, tristeza y duelo; el gris, resignación; el pardo; madurez; el oro, riqueza y opulencia; y la plata, nobleza y distinción.

Los colores que tienen una mayor potencia de excitación, son rojo, y naranja, los más tranquilos, los azules y azules verdes o violáceos. Un azul turquesa es algo más inquieto que un azul ultramar, por la intervención en el primero del amarillo y en el segundo del azul, que lo hace derivar al violeta. Una mención de la Enciclopedia Británica, permite posiblemente redondear el contexto del tema:

"Artistas y diseñadores han estudiado los efectos del color por siglos, y han desarrollado una multitud de teorías sobre el uso del color. **El número y variedad de tales teorías demuestra que no pueden aplicarse reglas universales: la percepción del color depende de la experiencia individual"**